

■年間購読料37,800円(税込) ■発行日：奇数月(1・3・5・7・9・11月)の20日 ■資料体裁：A4版タテ約100ページ

ジュエリービジネスを多面的にとらえ、売上に直結した
レポートやノウハウを「JEWELRIST」はタイムリーにお届けします。

特にご好評をいただきました記事のテーマ

1. 《シリーズ対談》
これでもいいのか!? 愛するアコヤ真珠を憂う
山口 遼 vs 川村頼久 2006年7月号
2. 《特別企画》
THE BEST JEWELRY II
日本のジュエリービジネスの「誇り」と「魂」 2006年新年号
3. 《提 言》
日本のジュエリービジネス未来考
山口 遼 2006年新年号
4. 《特別企画》
日本のジュエリービジネス総市場 **VOL.1** **VOL.2**
— データと図解で見る日本のジュエリーマーケットの市場構造 —
2006年5月号
2006年7月号
5. 《特 集》
復活!? 日本のジュエリービジネスの
最新景気動向レポート PART II
— 低迷に決別か!? さらに、消費者に向けたアピールを — 2005年11月号
6. 《トップインタビュー》
社会の仕組み・スピードに対応した
ストーリー・仕掛けが必要 !!
株式会社 伊東商店 代表取締役社長 伊東直樹 2006年7月号
7. 《特別企画》
THE BEST BRIDAL JEWELRY
大好きなブライダルジュエリーが欲しい 2006年3月号
8. 《リサーチ》
「定番指向」と「個性化」の2極化 !!
最新のブライダルジュエリーマーケット
— 減少する婚姻組数の克服は如何に !? — 2006年新年号
9. 《フォーカス》
注目ジュエリーメーカー・卸売業の徹底研究
株式会社 ナガホリ 株式会社 サハダイヤモンド 2005年7月号
10. 《シリーズ対談》
ジュエリー小売店のアイデンティティを打ち出せ !!
山口 遼 vs 川村頼久 2006年5月号